

## Teilnahmebedingungen:

Der Veranstalter – die Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH, Im Media Park 4c D-50670 Köln – bietet den folgenden Fotowettbewerb über [www.instagram.com](http://www.instagram.com) an.

Zu Instagram besteht keinerlei Verbindung, Instagram steht auch nicht als Ansprechpartner für den jeweiligen Fotowettbewerb zur Verfügung und der Fotowettbewerb wird in keiner Weise von Instagram organisiert oder unterstützt.

Die Teilnahme am Fotowettbewerb richtet sich nach den folgenden Bedingungen:

1. Teilnahme-Voraussetzungen, Ablauf und Inhalte
  - (1) Veranstalter des Fotowettbewerbs ist die Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH. Die Teilnahme ist kostenlos und ab dem Alter von 18 Jahren möglich. Der Fotowettbewerb beginnt am 1. August 2018 und endet am 31. August 2018 um 23:59 Uhr.
  - (2) Teilnehmen kann jeder an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Wirtschaft & Medien eingeschriebene Studierende mit gültiger Matrikelnummer. Mitarbeiter sind vom Fotowettbewerb ausgeschlossen.
  - (3) Jeder Teilnehmer darf ein Bild für den Fotowettbewerb einreichen, welches per E-Mail im Competence Center International Services eingehen muss. Die Teilnahme hat innerhalb der genannten Frist zu erfolgen. Fotos, die anderweitig eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden.
  - (4) Durch die Teilnahme erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit den Regeln und Teilnahmebedingungen des Fotowettbewerbs.
  - (5) Jedes zur Verfügung gestellte Bild steht ab Veröffentlichung gemäß den Wettbewerbsbedingungen zur Verfügung. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.
  - (6) Das eingereichte Bild wird beim Datei-Upload unter den zuvor gemachten Angaben – Name des Teilnehmers, Bildname, kurze Bildbeschreibung – gespeichert. Die Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten einverstanden.
  - (7) Die im Rahmen des Fotowettbewerbs eingereichten Bilder dürfen nicht als obszön, beleidigend, diffamierend, ethisch anstößig, gewaltverherrlichend, belästigend, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal und/oder als sonst verwerflich anzusehen sein. Entsprechende Bilder werden nicht berücksichtigt und ziehen einen Ausschluss vom Fotowettbewerb nach sich.
2. Gewinne
  - (1) Zu gewinnen sind drei Preise: ein iPad 9,7“, eine GoPro HERO und ein Globetrotter Gutschein im Wert von 100 Euro. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns auf andere Personen sind ausgeschlossen.
  - (2) Die Jury wählt unter allen Einsendungen die Top 10 Bilder aus. Diese werden im Rahmen einer Instagram Story zur Abstimmung veröffentlicht. Die drei Gewinner werden anhand der meisten Stimmen ermittelt.
  - (3) Die Gewinner werden vom Competence Center International Services benachrichtigt und können auf den Online-Kanälen der Hochschule Fresenius namentlich veröffentlicht werden. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der Gewinner ausdrücklich einverstanden.
  - (4) Sollte der Gewinner am Tag der Preisverleihung verhindert sein, wird der Gewinn an die von ihm angegebene Post-Zustelladresse geschickt. Teilt ein Gewinner nicht innerhalb einer Frist von 21 Tagen nach Absenden der Gewinn-Benachrichtigung eine gültige Post-Zustelladresse mit, ist der Veranstalter berechtigt, den Gewinn an den Nächstplatzierten zu vergeben; der Gewinnanspruch verfällt insoweit. Für die Richtigkeit der angegebenen Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

3. Nutzungsrechte, Haftungs-Freistellung durch den Teilnehmer
  - (1) Jeder Teilnehmer räumt der Hochschule Fresenius an den eingereichten Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs, dessen Bewerbung sowie der Berichterstattung darüber die räumlich und zeitlich unbeschränkten, einfachen Nutzungsrechte ein, einschließlich dem Recht, das Bild im Rahmen zukünftiger Werbe- und Zweckmaßnahmen der Hochschule Fresenius unter Angabe des Namens des Teilnehmers, Bildnamens und der Bildbeschreibung, z.B. im Rahmen von Ausstellungen, zu zeigen. Gleichgültig ist dabei, in welchen Medien dies geschieht, also u. a. Print, Online und Social Media Portale wie z.B. Facebook. Ebenfalls umfasst ist die Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb und Ausstellungen mit den prämierten Bildern.
  - (2) Außerdem erhält die Hochschule Fresenius die Rechte zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Wiedergabe durch Bildträger sowie das Recht, diese Rechte auf Dritte zu übertragen. Die vorstehenden Nutzungsrechtsübertragungen erfolgen vergütungsfrei.
  - (3) Der Teilnehmer sichert zu, dass er über die vorstehenden Rechte verfügen kann und durch die Veröffentlichung seines Fotos keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen. Der Teilnehmer stellt die Hochschule Fresenius von Ansprüchen Dritter aus Verletzung derartiger Rechte und den Rechtsverfolgungskosten frei.
  
4. Haftung des Veranstalters
 

Der Veranstalter haftet - gleich aus welchem Rechtsgrund - nur, bei schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Pflicht bei der Durchführung des Fotowettbewerbs oder wenn ein Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist.

Haftet der Veranstalter gemäß vorstehendem Absatz für die Verletzung einer Pflicht, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung auf den Umfang begrenzt, mit dessen Entstehen der Veranstalter im Zeitpunkt des Beginns des Fotowettbewerbs typischerweise rechnen musste.

Die vorstehenden Regelungen gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, sowie bei Ansprüchen, für die nach dem Gesetz zwingend gehaftet werden muss. Soweit die Haftung des Veranstalters gemäß den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Organen, Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen.
  
5. Vorzeitige Beendigung des Fotowettbewerbs und Ausschluss vom Wettbewerb
  - (1) Die Hochschule Fresenius behält sich das Recht vor, den Fotowettbewerb aufgrund unvorhergesehener Umstände zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen unterbrechen oder beenden zu können. Dies gilt insbesondere, wenn Umstände vorliegen, die einen planmäßigen Ablauf des Fotowettbewerbs bzw. der Auslosung stören oder verhindern können, so etwa beim Auftreten von Computerviren, bei Fehlern der Soft- und / oder Hardware und / oder aus anderen technischen Gründen, die eine nicht nur unerhebliche Beeinträchtigung mit sich bringen. Dies gilt auch für den Fall, dass die Durchführung aus rechtlichen Gründen nicht nur unerheblich beeinträchtigt oder ausgeschlossen wird, sowie bei Manipulationen oder Manipulationsversuchen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und / oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung beeinflussen. Sofern eine Unterbrechung oder Beendigung auf dem Verhalten eines Teilnehmers beruht, ist der Veranstalter berechtigt, von diesem Teilnehmer Ersatz des hierdurch entstehenden Schadens zu verlangen.
  - (2) Die Hochschule Fresenius hat das Recht, Teilnehmer vom Fotowettbewerb auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder den Fotowettbewerb manipulieren bzw. dieses versuchen und/oder die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
  - (3) Es dürfen nur eigene Inhalte verwendet werden, die Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material ist unzulässig und führt zum Ausschluss.
  
6. Datenschutzhinweise und Nutzungseinwilligungen
  - (1) Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf beim Competence Center International Services die Einwilligung in die Speicherung der Bilder aufzuheben und somit von der Teilnahme am Fotowettbewerb zurückzutreten.

- (2) Die von den Einsendern eingereichten Daten werden bei einer Veröffentlichung der Bilder im Rahmen des Fotowettbewerbs (Berichterstattung hierüber, Preisverleihung etc.) an beteiligte Dritte weitergegeben. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich hiermit einverstanden.
- (3) Die erfassten Daten dienen der eindeutigen Identifikation und der Gewinnbenachrichtigung im Falle eines Gewinns, werden nach der endgültigen Abwicklung des Fotowettbewerbs (Versendung aller Gewinne) für die weitere Verwendung gesperrt und nach Ablauf der Aufbewahrungsfristen gelöscht. Der Teilnehmer erklärt die Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen personenbezogenen Daten. Falsch- und/oder Fehlangaben können zum Ausschluss am Fotowettbewerb führen. Bei Fragen der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung seiner personenbezogenen Daten sowie bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten kann sich der Teilnehmer an [datenschutz@hs-fresenius.de](mailto:datenschutz@hs-fresenius.de) wenden.
- (4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 7. Schlussbestimmungen

Der Fotowettbewerb unterliegt deutschem Recht. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen unberührt. An ihrer Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der wirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Dieser Fotowettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Teilnehmer stellen Instagram von jeglicher Haftung, welche aus Ansprüchen im Zusammenhang mit der Durchführung des Fotowettbewerbs (insbesondere dessen Publikation und Organisation) resultieren, frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dem Fotowettbewerb sind direkt an die Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH und nicht an Instagram zu richten.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung (z.B. Teilnehmerin/ Teilnehmer) verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für beide Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

---

Ort, Datum

Unterschrift

**Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien Gesellschaft mit beschränkter Haftung:**  
**Im Media Park 4c**  
**D-50670 Köln**